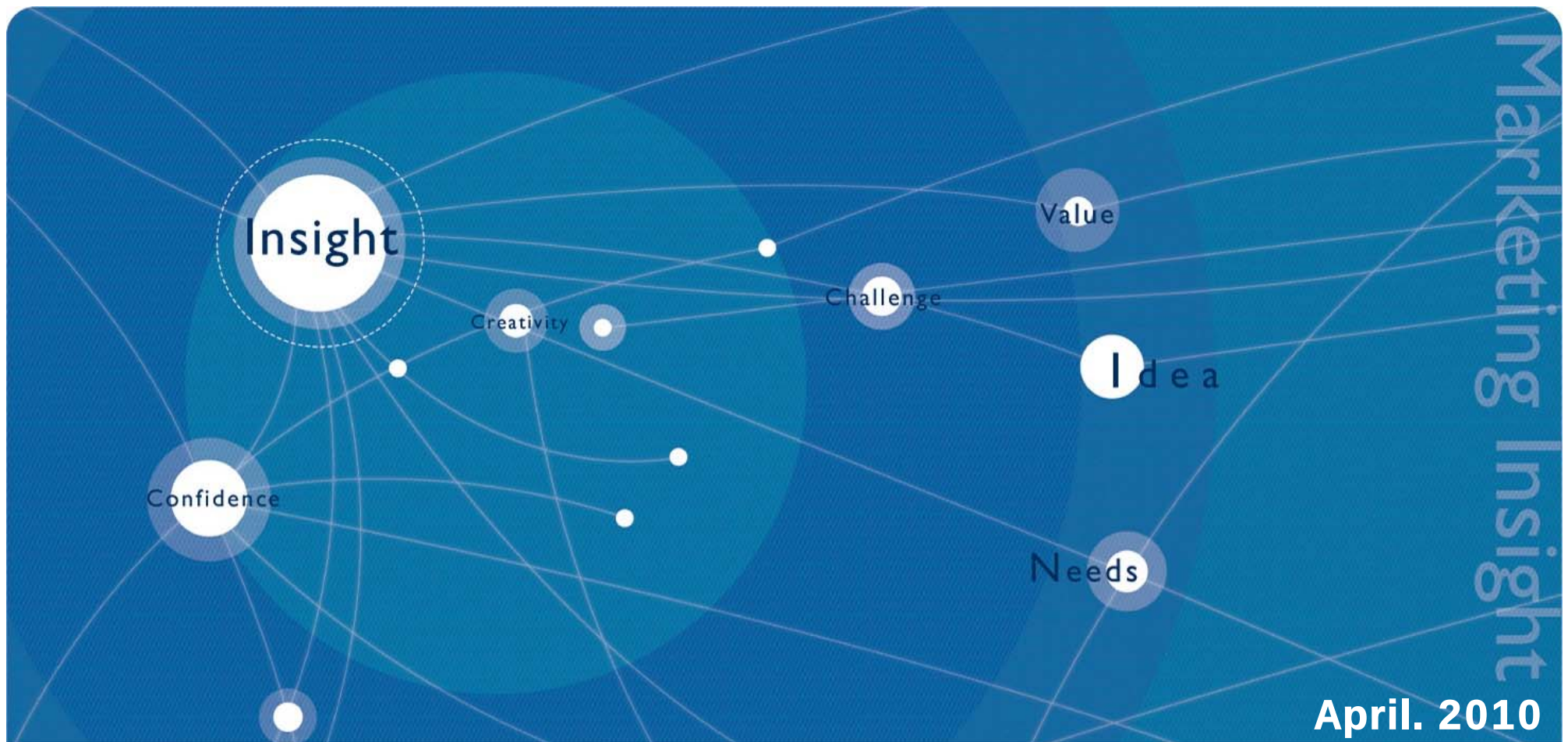




April. 2010

2009 자동차 소비자 행동 분석

- 2009 자동차 기획조사 결과 -

Marketing **Insight**

www.mktinsight.co.kr Tel. 02 6004 7600
서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩 4층

2009 자동차 소비자 행동



국내 유일의 자동차 전문리서치 회사인 (주)마케팅인사이트 (www.mktinsight.co.kr, 대표: 김진국)는 2001년 이후 매년 7월 10만여 명의 자동차 소비자들의 소비행동과 태도 (Usage & Attitude)를 조사해왔습니다. 2009년 7월에 실시된 제 9차 조사의 응답자 중 자동차 보유자 및 향후 2년 내에 새차를 구입하겠다고 응답한 소비자들의 행동과 태도를 정리하여 '2009 자동차 소비자 행동'으로 공유하고자 합니다. 최근에 자동차를 구입한 소비자들을 이해하는데 도움이 되는 자료로 널리 활용되기를 기대합니다.

■ 목차

1. 자동차 보험 가입 행태	4월 05일
2. 중고차 구매 행태	4월 08일
3. 주유 행동	4월 12일
4. 타이어 구매 행태	4월 15일
5. 내비게이션 이용 행태	4월 19일
6. 교통안내서비스 이용 행태	4월 22일
7. 저공해 차량 구매 계획	4월 26일

본 '2009 자동차 소비자 행동' 리포트에 관한 조사 내용과 결과, 분석에 대한 모든 권한은 (주)마케팅인사이트에 있으며, 사전 서면허가 없이 어떤 경우에도 상업적인 목적으로 사용될 수 없음을 알려드립니다.

<2009 자동차 기획조사 (제9차) 의 개요>

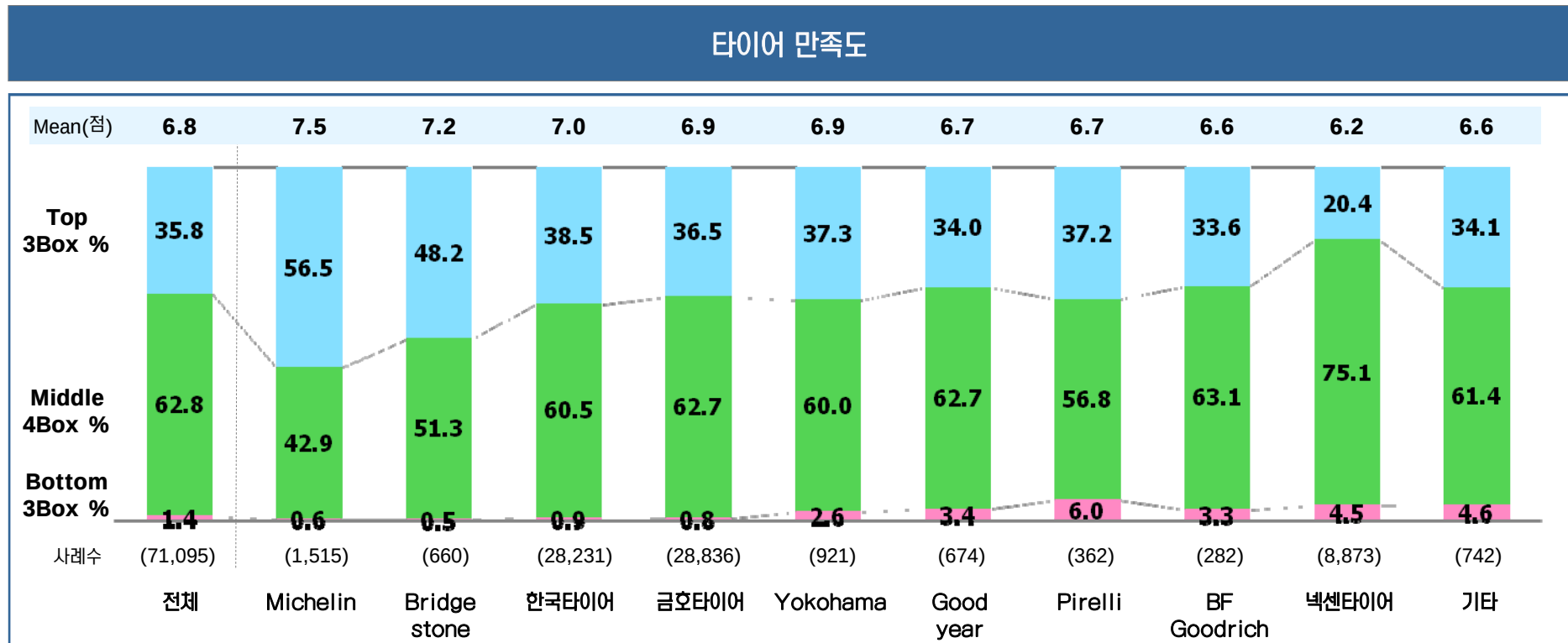
- 조사방법: 온라인 우편조사 (E-mail Survey)
- 조사대상 (범위): 운전면허 소지자 중 자동차 보유자 및 2011년 상반기 이내 구매 계획자
- 표본 규모: 91,129명
- 조사 기간: 2009년 7월

[문의] 담당 연구원: 이권호 상무, Tel: 02-6004-7622,
E-mail: leekh@mktinsight.co.kr

1. 타이어 만족도

- 현재 사용 타이어 만족도는 6.8점(10점 만점 기준)으로 나타남.
- 업체별로는 Michelin이 7.5점으로 가장 높았으며, 국산 제조사로는 한국타이어(7.0점), 금호타이어(6.9점), 넥센타이어(6.2점) 순임.

(10점 만점, %)



* 설문대상: 자동차 운전자, 71,095명

Q) 1. 모든 것을 종합해 볼 때, 해당 타이어에 대해 10점 만점에 몇 점을 주시겠습니까?

1. 타이어 만족도

- 타이어 만족 요소는 '승차감 좋음'(26.4%)이 가장 높았으며, '타이어에 문제점이 없는 정도'(25.7%), '마모도 및 내구성'(20.6%) 순임.
- 만족도 1위인 Michelin의 경우 '승차감 좋음', '마모도 및 내구성' 등 5개 영역에서 전체 평균보다 10%p 이상 높았음.

(%, 중복응답)

타이어 만족 항목											
	전체	금호타이어	넥센타이어	한국타이어	BF Goodrich	Bridge stone	Goodyear	Michelin	Pirelli	Yokohama	기타
승차감 좋음	26.4	26.5	16.4	27.9	23.7	31.4	30.1	44.4 ↑	31.5	37.6 ↑	27.7
타이어에 문제점이 없는 정도	25.7	25.4	24.0	27.4	15.9	23.3	23.0	21.6	17.9	19.6	22.1
마모도 및 내구성	20.6	19.8	13.2	22.1	31.4 ↑	25.5	28.9	37.2 ↑	25.5	24.7	26.2
주행시 타이어 소음	13.6	12.9	9.0	14.3	16.8	18.5	18.1	25.6 ↑	16.2	25.3 ↑	16.2
썰림 없음	9.9	9.5	7.2	10.0	12.8	13.9	14.3	17.0	17.8	15.3	17.5
젖은 길에서의 마찰력	9.7	9.2	7.1	9.8	13.9	16.4	15.8	20.1 ↑	17.2	14.2	12.8
위급 상황시 접지력	7.5	6.5	4.4	7.5	9.2	22.3 ↑	13.1	21.8 ↑	21.2 ↑	16.1	16.4
연료비 절감 정도	6.2	5.9	4.7	6.5	5.7	6.7	6.2	9.1	8.1	9.7	10.3
눈길에서의 마찰력	6.2	6.0	4.0	6.4	12.8	9.1	9.4	10.9	9.4	8.0	8.0
타이어의 디자인	5.8	5.4	4.7	5.6	10.5	10.7	11.0	9.6	10.2	11.7	10.8
빠른 출발에서의 마찰력	4.4	4.2	3.3	4.1	6.5	12.0	7.7	8.8	9.6	7.9	7.8
모름/없음	35.6	36.2	46.8	34.1	27.1	19.7	26.7	14.4	23.5	21.9	28.3
(사례수)	(71,095)	(28,836)	(8,873)	(28,231)	(282)	(660)	(674)	(1,515)	(362)	(921)	(742)

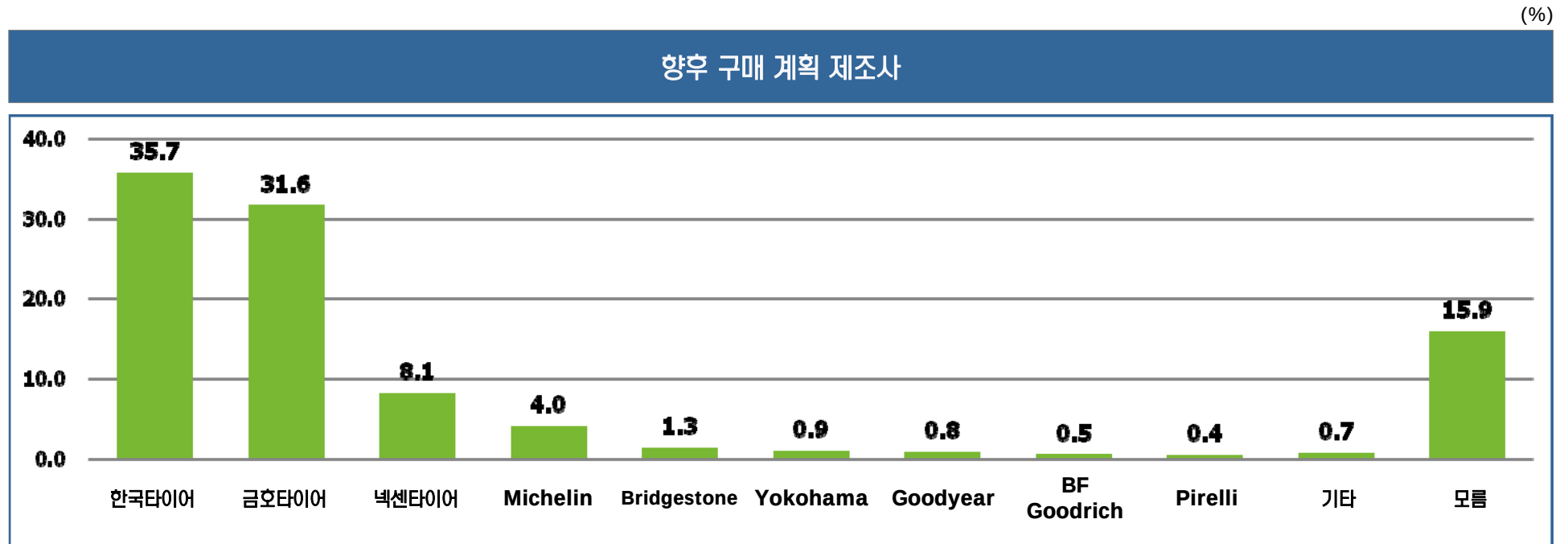
* 설문대상: 자동차 운전자, 71,095명

↑ 전체 평균보다 10%p 이상 높음

Q) 2. 현재 장착하고 계신 타이어에 대해 특히 마음에 드는 점 모두 체크해 주십시오. [중복응답]

2. 향후 구매 계획

- 향후 구매 의향은 한국타이어(35.7%)가 가장 높았으며, 금호타이어(31.6%), 넥센타이어(8.1%) 순임.
- 수입 타이어에서는 Michelin이 4.0%로 가장 높게 나타남.

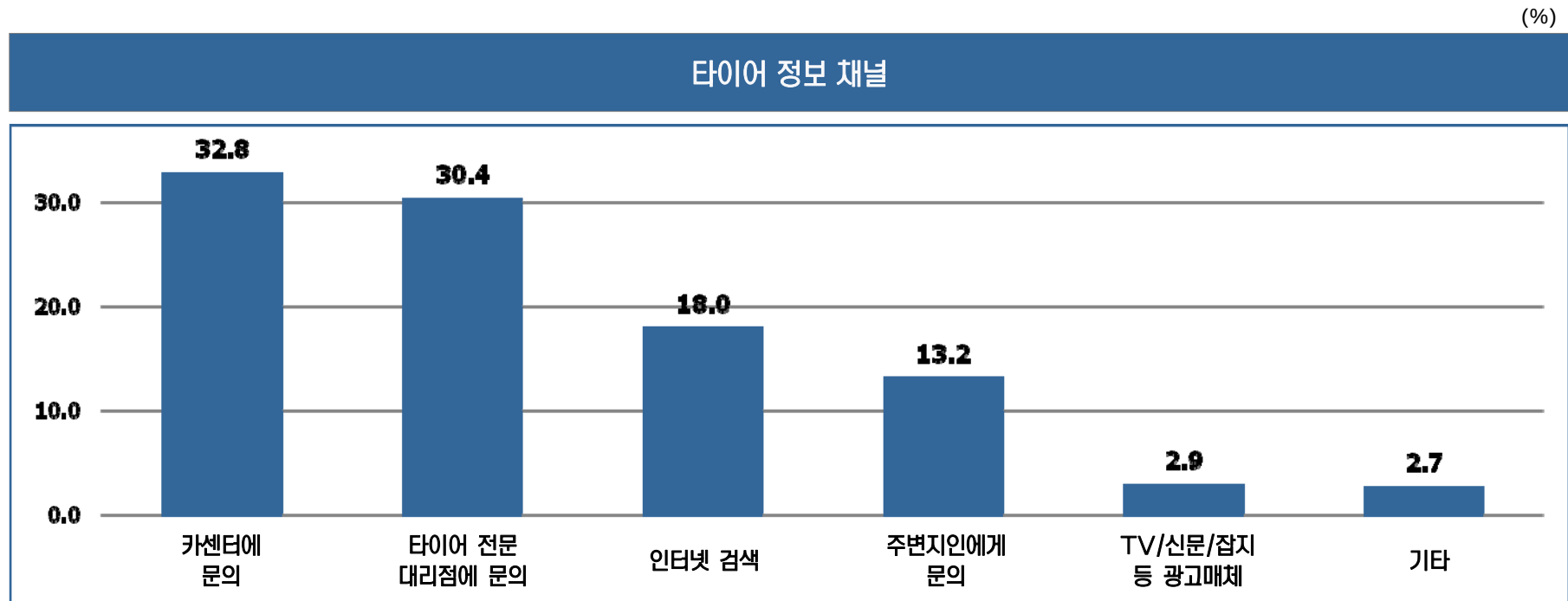


*설문대상: 자동차 운전자, 83,255명

Q) 3. 향후 교체 시 구입 가능성이 가장 큰 앞타이어는 어느 회사 제품입니까?

3. 타이어 정보 채널

- 타이어 정보를 획득하는 방법으로는 ‘카센터에 문의’(32.8%)가 가장 높았으며, ‘타이어 전문 대리점에 문의’(30.4%), ‘인터넷 검색’(18.0%) 순임.
- 반면 ‘TV/신문/잡지 등 광고매체’(2.9%)를 통한 정보 획득은 상대적으로 낮았음.



* 설문대상: 자동차 운전자, 83,255명

Q) 4. 타이어 구매 전에 타이어에 대한 정보는 주로 어디에서 얻으시는 편입니까?